

Presseinformation von Aral, Bochum vom 02.09.2002

Aral startet neuen Online-Shop

*BP-Konzept als Grundlage - Mehr als 1.000 Markenprodukte
rund um Computer und Multimedia*

Bochum, 2. September 2002 – Deutschlands führende Tankstellengesellschaft startet jetzt unter dem Namen „AralExpress“ einen neuen Online-Shop. Dabei übernimmt das blau-weiße Unternehmen das bewährte Konzept von BPExpress, das mit aktuell 3.000 Bestellungen pro Monat zu den erfolgreichsten Verkaufsplattformen hierzulande zählt.

„Der Verkauf von IT-Produkten hat sich an unseren Tankstellen in den letzten Jahren als besonders aussichtsreich erwiesen“, so Dr. Uwe Franke, Aral-Vorstandsvorsitzender. „Diesen Erfolg wollen wir auch im Internet fortsetzen. Mit dem Online-Shop schaffen wir einen zusätzlichen Vertriebskanal, der unter dem Qualitätsversprechen der Marke Aral steht. Dass wir dabei auf BP-Strukturen aufbauen, zeigt erste Synergieeffekte im Zusammenwachsen beider Unternehmen.“

Das Angebot auf www.AralExpress.de gliedert sich in drei Bereiche:

Computer und Multimedia, DVDs sowie attraktive e-Services. Im Shoppingportal finden sich ausschließlich Produkte bekannter Markenhersteller. Das aus mehr als 1.000 Artikeln bestehende Angebot reicht von Druckern, Brennern und Monitoren über PCs und Notebooks bis hin zu Digicams, TV-Karten und MP3-Playern. [...]

Die umfangreiche DVD-Palette beginnt bei Actionfilmen und Thrillern und hört bei Zeichentrickfilmen für die Familie auf. Der Bereich e-Services bietet Online-Dienstleistungen in Kooperation mit namhaften Partnern. So können e-mail von AOL bis Yahoo und SMS in alle Netze Deutschlands, Österreichs und der Schweiz versandt werden. Ein Routenplaner hilft bei der Wegsuche. Reise- und Freizeitangebote sowie Lotto, Oddset-dien Sportwette und NKL/SKL runden den Service ab.

Ab Oktober wird das Online-Shop-Angebot auch durch Informationsmaterial an den Tankstellen beworben.