

Presseinformation von Aral, Bochum vom 10.09.2003

AralStore.de: der neue IT-Onlineshop von Aral

BPExpress.de und AralExpress.de jetzt vereint

Bochum, 10. September 2003 – Im Zuge der Integration von BP und Aral sind jetzt die Onlineshops PExpress.de und AralExpress.de unter dem Namen AralStore.de vereint. Unter www.AralStore.de präsentiert sich der Onlineshop mit Sortimentserweiterungen in einem neuen, frischen Design, über 400 Produktvideos sowie wöchentlichen Produktangeboten zu attraktiven Preisen.

Der Onlineshop gliedert sich in insgesamt fünf Bereiche. Unter „Computer & Co“ stehen über 1000 Markenartikel zur Auswahl. Die verbesserte Katalogisierung ermöglicht mit wenigen Mausklicks eine zielgerichtete Produktwahl. Die erweiterten Suchoptionen stellen das gewünschte Produkt nebst Zubehör dar.

Bei „Software & Co“ stehen neben Grafik-, Virenschutz-, Navigations- und professioneller Bürossoftware auch angesagte Spiele zur Auswahl. Zum Start werden neueste Grafiksoftwareprodukte von Corel ausgelobt.

Die Bereiche „Music & Co“ und „DVD & Co“ bieten ab Oktober die Möglichkeit aus einem umfangreichen Sortiment Musik-CDs oder Video-DVDs auszuwählen und zu bestellen.

Über den schnellen Zugriff auf Mail Accounts von AOL, T-Online, Webmail, Firemail, GMX und Yahoo! sowie einen umfangreichen Routenplaner und den kostenlosen SMS-Versand können die Online-Kunden im Bereich „eService“ verfügen. Zum Start des Onlineshops bietet AralStore.de zusammen mit Tipp24 für Neukunden zwei kostenfreie Lottfelder an.

Ein digitaler Fotoservice, der Kunden mit Digitalkameras ermöglicht, sich ihre Digitalfotos als Fotoabzüge nach Hause senden zu lassen, rundet das Angebot ab.

Unter der Rubrik „Nice Price“ finden die Kunden aktuelle Sonderangebote. Wöchentlich werden dort in Zusammenarbeit mit IT-Markenherstellern sogenannte „Product Specials“ zusammengestellt. Zum Start bietet der Onlineshop zum Beispiel Fujitsu Siemens Notebooks mit excellenter Ausstattung zu einem günstigen Preis an.

An vielen Aral Tankstellen liegt monatlich das AralStore.de-Magazin aus, Es enthält einen Auszug aus dem Online-Produktangebot und informiert interessierte Tankstellenkunden zusätzlich mit ausführlichen Artikeln über Wissenswertes aus der IT-Welt. Aktuell werden das kabellose Büro und die dazu notwendige Hardware vorgestellt. - WLAN ist das Stichwort. Darin enthalten ist jeden Monat neu ein IT-Gewinnspiel. Zu gewinnen sind jeweils neue Hard- und Softwareprodukte. Die Teilnahme daran ist denkbar einfach:

Lediglich die Glücksnummer des Magazins muss online bei AralStore.de eingegeben werden. Die Gewinner werden per Mail benachrichtigt und online zu Beginn des Folgemonats auf der Gewinnspielseite bekannt gegeben.