

Presseinformation von OKI, Düsseldorf vom 27.04.2004

OKI lädt zu Deutschlands erster virtueller Roadshow ein

OKI, der Spezialist für professionelle Drucklösungen, hat pünktlich zur Markteinführung seiner neuen Drucker-Serien eine innovative Präsentationsform entwickelt, um seine Produkte vorzustellen: In Deutschlands erster virtueller Roadshow können sich Händler wie Endkunden zu jeder Tageszeit von jedem Schreibtisch aus über die neuen OKI Produkte informieren. Bei einem Click auf die Website www.oki.de/showtime hebt sich ab dem 7. Mai der virtuelle Vorhang. Und dann gilt das Motto: „It's showtime!“

Um seine neue Generation von Farb- und Monochromdruckern auch über den offiziellen Launch-Event hinaus Händlern und Endkunden zu präsentieren, ohne dass diese sich mühsam durch Broschüren und PDFs kämpfen müssen, hat OKI eine rein virtuelle Roadshow konzipiert: Unter www.oki.de/showtime zeigt der Druckerhersteller vom 7. Mai an in unterhaltsamen Produktshows die Welt der neuen OKI Drucker. Vom kompakten, superschnellen Einsteiger-Farbmodell C3100 bis hin zu den Mono-Serien B4000 und B6000 – Besucher der Seite erleben dort sämtliche neuen Modelle auf zwei- bis dreiminütigen Echtzeit-Videos in Aktion und erfahren alles über die Serviceleistungen von OKI sowie die intelligente Treiber-Funktion „Ask OKI“. Und: Jedermann kann sich für die Teilnahme am Gewinnspiel registrieren und eine Reise nach Las Vegas für zwei gewinnen.

Bei der Umsetzung kopieren die Kreativen der beiden Berliner Agenturen Heimat und **product + concept** im Intro augenzwinkernd das Ambiente der gängigen Roadshow-Shows, die üblicherweise in Konferenzräumen von Hotels stattfinden. Weil die Fachhändler immer weniger Zeit haben, die diversen Roadshows vor Ort zu besuchen, bietet OKI mit seiner virtuellen Roadshow eine komfortable und höchst informative Alternative, die der klassischen Roadshow bald den Rang ablaufen könnte.

„Natürlich kann uns das Internet den direkten Kontakt zu unseren Kunden nie und nimmer ersetzen – und deshalb sind wir selbstverständlich auch weiterhin persönlich für unsere Fachhandelspartner und Endkunden da“, betont Karl Rainer Thiel, General Manager Marketing Communications von OKI Systems Deutschland. „Aber mit der virtuellen Roadshow – immerhin der ersten in Deutschland – geben wir unseren Ansprechpartnern die Möglichkeit, sich dann über unsere Produkte zu informieren, wenn sie am meisten Muße dazu haben – bequem vom eigenen Schreibtisch aus. Und: Der Spaß kommt dabei auch nicht zu kurz.“[...]