

product und concept GmbH: Ein Berliner Unternehmen als eCommerce fulfillment Dienstleister auf Wachstumskurs

BPExpress.de und AralExpress.de jetzt vereint

Berlin, 2. Januar 2004– Die Berliner Wirtschaft muss sich weiterhin in einer schwierigen Lage bewähren, besonders die IT-Branche kämpft mit starkem Gegenwind. product + concept führt mit Ideenreichtum vor, wie man e-Commerce beispielhaft umsetzt. 1999 realisierte man für die Deutsche BP AG einen Onlineshop für IT-Markenprodukte. Von der Shopkonzeption, über die dahinterliegende Business-Plattform, die Umsetzung (Grafiken, Programmierung) und Betreuung des Shops bis hin zur Sortimentsgestaltung, Rechnungslegung und Lieferlogistik – hier kommt alles aus einer Hand. Ein ungewöhnliches Beispiel dafür, wie mit kaufmännischem Verstand visionäre Ziele erreichbar werden und ehrgeizige unternehmerische Pläne sich in schwarzen Zahlen niederschlagen.

BPExpress.de und AralExpress.de, heute AralStore.de, wurden von product + concept realisiert. Sowohl das Gesamtkonzept als auch die eBusiness-Plattform, Business Logik, sind von product + concept entwickelt worden und werden kundenspezifisch eingesetzt. Das Portfolio des Unternehmens reicht von der Konzeption, Grafik, Programmierung sowie dem Onlinemarketing, über branchenspezifisches Produktmanagement, Produktstreaming, Customer Care bis zur Logistik für die Onlineshops der Deutsche BP AG – BPExpress.de, AralExpress.de = heute AralStore.de, sowie bpexpress.at in Österreich und den IT Shops www.corega-shop.de, www.dlink-shop.de, www.dlink-shop.at und in Kürze www.fujitsu-siemensshop.de.

HINTERGRUND

product + concept Gesellschaft für mehr INNOVATION im Handel mbH kurz: product + concept besteht seit 1997 als Dienstleister für eBusiness-Lösungen. Die Kernkompetenz liegt in der synergetischen Zusammenführung klassischer und internetbasierter Handelswege. product + concept verbindet die eCommerce-Aktivitäten von Unternehmen in einer innovativen Strategie mit dem altbewährten Verkaufsbetrieb und integrieren dabei neue Produktsortimente. Die so geschaffenen, zusätzlichen Verkaufskanäle, die sich neben dem stationären Filialgeschäft eröffnen, ändern die Marktprozesse grundlegend.

Beginnend mit der Analyse der Geschäftsabläufe des Unternehmens, konzipiert product + concept neue Handelsstrategien und realisiert sie im Kundenauftrag. Als Resultat liefern wir einen schlüsselfertigen Onlineshop, dessen Kernelement die Business Logik bildet. Diese Business-Plattform wurde in Zusammenarbeit mit der Software AG entwickelt. product + concept bietet zu allen Geschäftsprozessen die entsprechenden Dienstleitungen an:

- Konzeption der strategisch erweiterten Geschäftsprozesse
- Realisierung des Online Shops und Einbindung in das Unternehmen auf der Basis der Business Logik
- Grafische Gestaltung, Online Redaktion und Video-Streaming
- Produktmanagement
- Online Marketing
- Aufbau und Wartung der Shopfunktionalitäten (Backendentwicklung)
- vollständiges Fulfillment mit Customer Care

Damit ist vom Design über das Online Marketing bis zum Fulfillment alles aus einer Hand. Alle Shop-Bereiche, das gesamte Backoffice inbegriffen, können von product + concept auf Kundenwunsch gepflegt und in der Abwicklung betreut werden.