

product + concept und AOL gehen online mit neuem DSL Shop

Neuer Onlineshop www.aol-shop.de

Berlin, 22.02.2005 – Die E-Business und Fulfillment-Experten von product + concept haben in enger Zusammenarbeit mit AOL einen Online-Shop für DSL Anschlüsse sowie der passenden Hardware entwickelt. Das Besondere – jedes DSL Produkt ist mit der jeweiligen Hardware frei kombinierbar. Ein intelligentes Beratungssystem führt den Kunden intuitiv durch die verschiedenen AOL DSL Tarife und bietet ihm das gewünschte Produkt – sekundenschnell und übersichtlich.

Die zentrale Plattform des AOL DSL Shops stellt die von product + concept eigens entwickelte **business logic** dar. Sie organisiert die Transaktionsabläufe vom Kunden zum Distributor über die Rechnungsstellung, die Zahlungskontrollen, die Logistik und administriert die Bestell- und Kundendaten. Durch die modulare Architektur, ist die **business logic** an die Wünsche des Shopbetreibers anpassbar. Für den AOL DSL Shop wurde die **business logic** mit einem eigens entwickelten und umfassenden Kundenbetreuungs- sowie Bestellverfolgungssystem für das AOL-eigene Call Center kombiniert. Ein ausführliches Web-Reporting, das alle wesentlichen Kennzahlen aufzeichnet und auswertet, ergänzt das komplexe System.

www.aol-shop.de

product + concept betreut im gesamten Fulfillment die Onlineshops, bluestore.de, bpexpress.at, fujitsu-siemens-shop.de, fujitsu-siemens-shop.at, MasterBuy.de und Vobis.de. Weitere Lösungen im Bereich des E-Business werden kontinuierlich entwickelt.

business logic von product + concept - einzigartig in der Branche.

Über AOL Deutschland

AOL Deutschland ist eines der führenden Internetunternehmen in Deutschland und gehört zum Verbund des weltweit größten Medienkonzerns Time Warner. Mit seinen Diensten AOL, CompuServe und Netscape erreicht AOL Deutschland über 7,1 Millionen Menschen monatlich (die internet facts der AGOF, 09/04). Der AOL-Dienst verzeichnet rund 2,8 Millionen Mitglieder. AOL gehört als Medienplattform zu den führenden deutschen Online-Vermarktern. Das 1995 gegründete Unternehmen, mit Hauptsitz in Hamburg, beschäftigt rund 1.400 Mitarbeiter. Rund 30 Millionen Mitglieder machen AOL zum größten Anbieter von Online-Diensten weltweit.

Besuchen Sie auch unsere Homepage www.productandconcept.com.

Ihr product + concept Team