

## Ich mach den MasterBuy – Der Spot zum Shop

*MasterBuy.de ergänzt Marketing-Strategie durch Guerilla-Marketing*

Berlin, 19. Juli 2005 – Der Online-Shop **MasterBuy.de** setzt jetzt auch Viralspots als Marketing-Tool ein. Der erste Spot kann ab heute auf der **MasterBuy.de-Site** herunter geladen werden. Rein inhaltlich präsentiert der 26-Sekunden-Streifen die Positionierung „**MasterBuy.de – Produkte zum lieb haben. Ich mach den MasterBuy**“.

Wer sich von dem Viralspot angesprochen fühlt, kann ihn per Mausklick einfach downloaden und an Freunde verschicken. Mit dem „**tell-a-friend**“-Link kann die Site weiterempfohlen werden. Gleichzeitig sind die Site-Besucher aufgefordert, im Rahmen des Gewinnspiels „**Ich mach den MasterBuy - Drehen Sie Ihr eigenes Ding!**“, ihren eigenen „MasterBuy“ filmisch umzusetzen. Und zu gewinnen gibt es natürlich auch etwas.

Guerilla-Marketing ist für MasterBuy.de die perfekte Ergänzung im Marketing-Mix, und eine zusätzliche Möglichkeit, junge, web-affine Zielgruppen anzusprechen.

**MasterBuy.de**, der neue, freche Online-Shop von von product + concept ist seit Januar 2005 online. Neben dem übersichtlichen Online-Auftritt bietet MasterBuy.de Hotline-Servicezeiten von **Mo-So 8-22 Uhr**, Call-Back-Funktion und ausführliche Produktvideos für eine bessere Online-Beratung. Für einen technisch lückenlosen Ablauf sorgt die **business logic**. Die firmeneigene E-Business-Handelsplattform ist von product+concept entwickelt worden und einzigartig in der E-Commerce-Branche.

Besuchen Sie auch unsere Homepage [www.productandconcept.com](http://www.productandconcept.com).

Ihr product + concept Team