

Motorvision-Shop.de erfolgreich gestartet

Berlin, den 15. September 2006

Liebe Geschäftskunden, liebe Kooperationspartner,

der neue Shop für Autozubehör und Tuning ist unter **www.Motorvision-Shop.de** online.

Auto- und Motor-Begeisterte finden hier ein aktuelles Produktsortiment für Standardausrüstung, Car Tuning und Zubehör wie zum Beispiel Navigationsgeräte. Bereits im Frühjahr 2006 startete product + concept für den gleichen Auftraggeber und Veranstalter der Fernsehsendung „Motorvision - das Automagazin“, die Auto und Tuning Site **Motorvision.de**.

Mit Motorvision-Shop.de erweitert product + concept seine ursprüngliche IT-Ausrichtung um ein neues Marktsegment. Das Produktsortiment wird über den neu angeschlossenen, in der Autobranche bekannten Distributor Mattig aus Hauzenberg im Süden Deutschlands bezogen.

Dabei wird das Angebot zum Start des Shops zunächst auf Fokusprodukte des Gesamtportfolios begrenzt, und nach einer genauen Analyse des Kundeninteresses fortlaufend mit entsprechenden Highlights aufgefüllt.

Die Verfügbarkeit sowie das Pricing für die Produkte werden kontinuierlich geprüft und sind somit stets auf einem aktuellen Stand. Und nicht zuletzt sorgen reibungslose, serviceorientierte Bestellabläufe für ein komfortables und vorteilhaftes Shopping-Erlebnis.

Alle Marketingmaßnahmen der Fernsehsendung und der Website von Motorvision werden auch zum Shop geführt, der Kunde wird auf diese Weise über TV- und Online-Werbung erreicht.

Neben der gesamten Konzeption und Entwicklung wird auch das vollständige operative fulfillment von product + concept auf der eigenen Handelsplattform business logic realisiert.

Weitere Informationen über product+concept erhalten Sie im Internet unter:
www.productandconcept.com

Ihr product + concept Team