

## Motorvision-Shop.de gibt Gummi in neuem Outfit und mit erweitertem Angebot

*Berlin, 5. November 2007 – Motorvision-Shop.de, der Online-Shop für Autozubehör und Tuning-Artikel ist mit komplett neuem Webauftritt und erweitertem Sortiment am Start.*

Das breit gefächerte Produktangebot umfasst mehr als 3.500 Artikel in 12 verschiedenen Produktkategorien. Mit der Sortimentserweiterung reagiert **motorvision-shop.de** auf das wachsende Interesse der motor- und tuningbegeisterten Zielgruppe an einem umfassenderen Online-Angebot.

Bezogen wird das Sortiment über den branchenbekannten Distributor Mattig aus Hauzenberg im Süden Deutschlands. Das Look and Feel des Shops wurde dem neuen Corporate Design des populären Portals **motorvision.de** angepasst.

Neben der gesamten Konzeption und Entwicklung wird auch das vollständige operative fulfillment von product + concept auf der eigenen Handelsplattform business logic realisiert.

Weitere Informationen über product + concept erhalten Sie im Internet unter [www.productandconcept.com](http://www.productandconcept.com).

Kontakt:

**Ekkehard Lücke**

**shopmanager**

Fon +49 030 69 80 80 758

Fax +49 030 69 80 80 60

Mobil +49 0151 5712 7805

[luecke@productandconcept.com](mailto:luecke@productandconcept.com)

product + concept GmbH

Heiligegeistkirchplatz 1

10178 Berlin

[www.productandconcept.com](http://www.productandconcept.com).